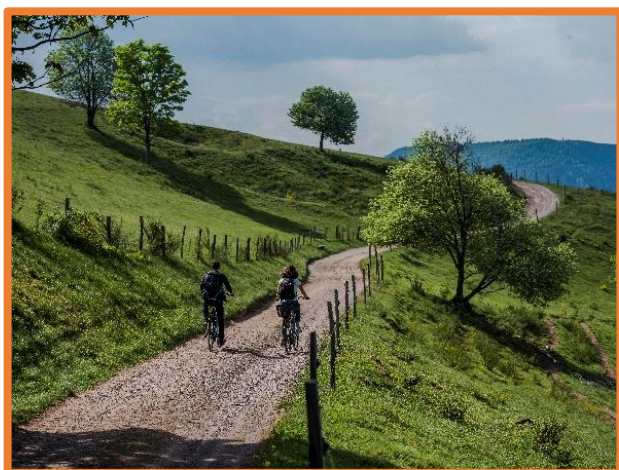


Etude touristique

Vallée de la Bruche

Communauté de Communes de la vallée de la Bruche



Plan de financement :

Coût de l'opération : 39 360€

Subvention Leader : 31 488€

Cofinancement : autofinancement public de 7 872€

LE PROJET : Etude stratégique territoriale de développement touristique.

Etude sur le positionnement touristique de la destination vallée de la Bruche au regard des stratégies régionales et départementales mais aussi par rapport aux évolutions du marché du tourisme.

Initiée à la fin des années 80, la politique de développement touristique a, notamment, conduit en 2003 à la création d'un office de tourisme.

Ce dernier souhaite effectuer un « arrêt sur image » sur le positionnement touristique de la « destination » Vallée de la Bruche, en regard avec les stratégies régionales et départementales mais aussi les évolutions du marché du tourisme, particulièrement concurrentiel et versatile, soumis aux profonds changements des modes de consommation.

L'étude interrogera le rôle des acteurs touristiques, des institutionnels et au-delà de toutes les parties prenantes au projet de territoire notamment le positionnement de l'office de tourisme dans « l'échiquier du tourisme » présent et surtout à venir.

Grace à un important travail d'écoute et de concertation puis de synthèse et d'analyse, l'étude contribuera à faire émerger un projet fédérateur.

Suite au diagnostic, l'étude a pour but de définir un plan et moyen d'actions pour les années à venir.

Contact animateur LEADER :

Albin Deriat - 03 88 97 60 79

albin.deriat@petrbruchemossig.fr