



**ACTION 03**  
AGR.C

## DÉVELOPPER LE STOCKAGE ET LA TRANSFORMATION LOCALE VIA UNE PLATEFORME DE COLLECTE, TRANSFORMATION ET COMMERCIALISATION DE FRUITS ET LÉGUMES

**PRIORITÉ** + + + +

**COÛT** €€€



### >> ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

2.2 Soutenir les démarches d'agriculture locale et d'alimentation de proximité

2.3 Capturer et retenir localement les savoir-faire, par une stratégie de formation et de soutien ciblée

### >> ÉTAPES

**2023** : discussion entre les collectivités et les groupements pour définir un/des projets ambitieux

**2024/25** : lancement officiel du projet et construction de la structure

À terme, cette plateforme couplée avec les autres actions concernant l'agriculture peut être incarnée par un plan alimentaire territorial.

### >> ACTEURS

#### LES PORTEURS

Groupements de producteurs

#### LES PARTENAIRES

Collectivités

Département

Chambre d'agriculture d'Alsace

Restauration collective (écoles, cuisines centrales, collèges, lycées, restaurant d'entreprise, EHPAD)

Points de ventes alimentaires

### >> ENJEUX

L'échelle d'action, les compétences, la responsabilité et la légitimité démocratique des collectivités territoriales leur confèrent une position privilégiée pour construire des projets de résilience alimentaire. Plusieurs critères de résilience des systèmes alimentaires peuvent être repérés : diversité, autonomie du territoire, modularité et connectivité du système alimentaire, redondance, cohésion des acteurs.

En ce sens, le projet de développer une ou plusieurs plateformes de collecte, de transformation et de commercialisation de fruits et légumes permet de reterritorialiser le système alimentaire. Cet outil d'interface entre producteurs et consommateurs est un levier pour stimuler la demande, l'offre agricole et le foncier de façon croisée.

L'enjeu principal consiste à trouver un ou des porteurs de projets, pour passer de l'idée à l'action concrète.

### >> DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Le développement du stockage et de la transformation locale passe par l'amélioration de l'organisation collective de la filière au prisme de l'outil choisi.

Il implique d'étudier le foncier disponible pour la mise en place d'une plateforme de collecte et transformation, ainsi qu'un espace de vente.

Cette plateforme peut concerner les maraîchers, un collectif d'éleveurs, un moulin pour la confection de pain, des céréaliers, etc.

Deux types de structures se préfigurent :

- ✓ un ensemble de petites plateformes de stockage, de transformation et de commercialisation sur le territoire (Pressoir associatif, Bouilleur de cru...),
- ✓ une structure de plus grande ampleur, regroupant plusieurs dizaines de producteurs, avec un rayonnement au-delà du territoire.

Ces deux types de structures ne sont pas forcément antagonistes, elles peuvent être complémentaires tant sur les producteurs mobilisés que les débouchés (ventes directes jusqu'à la grande distribution).

Un accompagnement fort par la Chambre d'Agriculture et une mobilisation au travers des différents groupements et associations de filières (dont la FDSEA) est à prévoir.

## >> PROPOSITION DÉTAILLÉE

Une 1<sup>ère</sup> étape est de repérer des porteurs potentiels d'une ou de plusieurs structures de légumerie/conserverie (Emmaüs, Ferme Maurer, etc.). En parallèle doit être mené un repérage des besoins des maraîchers et producteurs locaux qui pourraient être intéressés. Cela permet le lancement d'une étude d'opportunité dans l'optique de créer une structure collaborative de transformation de produits bruts.

Une fois les porteurs et producteurs repérés, une concertation doit être menée, avec des clients potentiels (citoyens, organismes de restauration collective, espaces de vente) pour s'accorder sur les produits à fournir et les quantités. Cela peut être fait par le biais d'une étude technique et de marché local.

La Chambre d'agriculture est prête à accompagner la réalisation du projet. Cette démarche appuie et facilite l'installation de nouveaux agriculteurs sur le territoire, qui trouvent une capacité de vente au-delà de la saison de récolte et donc un lissage de l'achat toute l'année. Les agriculteurs y trouvent alors un intérêt dans l'investissement partagé, la vente directe en réduisant le nombre d'intermédiaires et donc l'augmentation de leurs marges tout en assurant une vente à l'année. D'un point de vue écologique, cela permet d'avoir de la transformation plus locale et réduit ainsi les coûts à l'achat pour une rémunération égale voire supérieure des producteurs. La plateforme Emmaüs de Bénerville a déjà ce projet en réflexion, pour lier avec la problématique de l'insertion.

## >> AMBITION

Ouverture d'au moins 2 structures sur le territoire : **une légumerie/conserverie et une plateforme de stockage et conditionnement** plus vaste, pour la restauration collective, la grande distribution et/ou au détail. Avant 2027.

## >> FINANCEMENT

**FEADER** « diversification PCAE pour le soutien à la création d'activités de diversification dans les exploitations agricoles »

Fonds européens de type **LEADER et FEDER**

**Région** (Climaxion) : [www.grandest.fr](http://www.grandest.fr)

**Banque des territoires** : [aides-territoires.beta.gouv.fr](http://aides-territoires.beta.gouv.fr)

## >> EXEMPLES

### Wittenheim

**Terra alter légumerie sociale et solidaire**  
[www.terraalter.org/projet-alsace](http://www.terraalter.org/projet-alsace)

### la Broque

**Atelier de jus de pommes** créé dans les années 1980. Chacun des 600 adhérents peut donner ses pommes et utiliser les pressoirs disponibles pour obtenir un jus provenant uniquement du verger choisi. 120 000 L sortent chaque année. Des animations pédagogiques sont possibles sur le site : [www.culturefruitierehautebruche.fr](http://www.culturefruitierehautebruche.fr)

## >> FICHES ACTIONS LIÉES

**AGR.A** - S'appuyer sur la restauration scolaire et collective pour développer une agriculture biologique et une alimentation de qualité et de proximité

**AGR.B** - Développer les circuits alimentaires de proximité

**AGR.D** - Agir pour le développement d'une agriculture respectueuse de l'environnement

**SEN.B** - Sensibiliser les industries et artisans à la plus-value économique des actions développement durable

### ★ QUELQUES RESSOURCES UTILES

**Formation « Transformation alimentaire : facteurs clés de succès et interaction avec les Plans Alimentaires Territoriaux »** : <https://www.reseaurural.fr>

**Les Plans Alimentaires Territoriaux** : [agriculture.gouv.fr](http://agriculture.gouv.fr)

**Retour d'expérience d'un projet de légumerie** : [www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr)