

ACTION 23
PRO.A

DÉVELOPPER L'ÉCO-TOURISME ET LE TOURISME DE PLEINE NATURE

PRIORITÉ ++++

COÛT €€€€

2021

2027

>> ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1.3 Inciter les entreprises à réduire leurs consommations
- 2.2 Soutenir les démarches d'agriculture locale et d'alimentation de proximité
- 3.1 Développer les mobilités alternatives au « tout-voiture »
- 3.3 S'appuyer sur des solutions reposant sur la nature pour maintenir la qualité de vie du territoire
- 4.1 Valoriser les initiatives les plus prometteuses et les projets porteurs de résultats positifs

>> ENJEUX

Le tourisme est le premier moteur de promotion du territoire. Il attire, fait découvrir, développe l'économie locale et permet de communiquer efficacement. Cette visibilité du territoire et, la diffusion de bonnes pratiques sur des territoires extérieurs permettent, outre un développement local renforcé, une portée plus grande des actions en faveur du climat, de l'air et de l'énergie hors des frontières des Communautés de Communes.

Le tourisme de pleine nature et l'éco-tourisme en général font ainsi partie des leviers de prise en compte positive de l'écologie dans nos actions. Cette action est ainsi fortement liée avec le développement des circuits de proximité, la communication globale autour des problématiques Climat-Air-Énergie et la mise en cohérence de toutes les actions.

>> ÉTAPES

- 2022** : programme d'équipement complémentaire vélo le long de la Vallée de la Bruche
- 2023** : développement de maisons de la mobilité le long de l'axe ferroviaire

>> DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Les trois offices de tourisme intercommunaux, sur le sujet de l'éco-tourisme et du tourisme de pleine nature, ont pour objectif principal de faire découvrir le territoire et ses habitants en « prenant le temps de la découverte », par notamment le développement fort du vélo-tourisme.

En effet, ce mode permet un lien plus aisé avec les producteurs locaux en laissant le temps de les rencontrer, et surtout de montrer de la meilleure des manières le patrimoine naturel et construit du territoire.

Les axes de travail sont les suivants :

- 1) Développer le tourisme à pied à vélo.
- 2) S'approprier la nature et la préserver.
- 3) Promouvoir les circuits courts.
- 4) Valoriser les artisans et associations permettant la promotion de l'éco-tourisme.
- 5) Développer les gestes éco-responsables et réduire l'impact écologique de l'évènementiel.

>> ACTEURS

LES PORTEURS

Offices de tourisme intercommunaux

LES PARTENAIRES

Professionnels du tourisme
Associations (location vélo, Club Vosgien, Maison de la Nature)
CEA (pistes cyclables et ADT)
CAUE
Région Grand Est
La ceinture verte

>> PROPOSITION DÉTAILLÉE

Les points suivants sont prévus dans les programmes de travail des Offices de Tourisme.

1) Développer le tourisme à pied et à vélo

Chacun des offices de tourisme met en avant la pratique du vélo dans le développement du tourisme. Plusieurs options sont envisagées :

- développer la location de VAE sur le territoire, grâce à l'association Trace Verte de Mutzig et aux hôteliers partenaires proposant le service,
- améliorer la signalétique pour les sentiers cyclables,
- proposer une offre d'itinérance douce, ou des circuits vélo, avec les producteurs locaux (ex. : circuits de Bacchus) en partenariat avec les associations locales.

2) S'approprier la nature et la préserver

Quelques leviers :

- valoriser le ciel nocturne en zone rurale,
- développer les 5 stations vertes du territoire (Oberhaslach, Saâles, Urmatt, Wangenbourg-Engenthal, Wasselonne) et créer des liens entre chaque, via le programme Escapades par exemple,
- faire des circuits enfants-familles sur la découverte des produits de la forêt,
- mettre en avant des sites de ressourcement (ex. : Donon)

3) Promouvoir les circuits courts

- aller chercher les prestataires locaux pour valoriser la mise en place de circuits courts,
- créer des circuits touristiques en lien avec les modes doux pour rencontrer les artisans et producteurs,
- lier avec l'évènementiel pour proposer des repas avec des produits locaux et des marchés.

4) Valoriser les artisans et associations permettant la promotion de l'éco-tourisme

- marque Alsace du bois avec le département, pour les artisans notamment
- promotion des associations de location de vélo
- mise en avant des producteurs éco-responsables (labels, intégration dans des itinéraires cyclables)

5) Développer les gestes éco-responsables et réduire l'impact écologique de l'évènementiel

- mise en place de lignes avec la CTBR dans le cadre d'évènements (ex. : Marathon VTT de Wasselonne, Jazz festival) et pour l'accès au trail-center de Wangenbourg,
- label éco-manifestations d'Alsace et charte éco-responsable avec l'ONF,
- balisage éphémère via la sciure,
- utilisation maximisée du numérique plutôt que la fourniture de dépliants.



>> AMBITION

Créer de réels parcours de promotion du territoire et de ses ressources sans utiliser de moyens motorisés.

Augmenter le nombre de professionnels inscrits dans une démarche éco-responsable.

>> FINANCEMENT

Financement classique des offices de tourisme.

Mécénat.

Partenariats, par exemple avec le CAUE :

- ateliers, conférences, journées de sensibilisation,
- visites de sites, voyage d'études, randonnées, lectures de paysages,
- rendez-vous culturels,
- organisation et réalisation de prix, palmarès, concours, appels à idées,
- réalisation de plaquettes, ouvrages, guides, vidéos, expositions.

Programme régional Expériences Écotourisme : www.grandest-ecotourisme-pro.com

Opération 1 000 restaurants durables : agriculture.gouv.fr

>> EXEMPLES

Bus 258 vers le Champ du feu depuis Strasbourg.

Circuits vélo et piétons proposés par les intercommunalités : Circuits de Bacchus, site internet Rando Bruche, etc.

Stations vertes du territoire : Wasselonne, Wangenbourg-Engenthal, Oberhaslach, Urmatt.

Location de Vélos à assistance électrique par la Vallée de la Bruche et par quelques hôtels du territoire. **Lien entre les Communautés de Communes** de la Région de Molsheim-Mutzig et Mossig et Vignoble avec l'**association Trace Verte** pour développer le cyclotourisme.

Manifestation vélo-tour par la CC de la Région de Molsheim-Mutzig au mois de septembre.

Découverte du vignoble de Dorlisheim « Évinez-vous »

Projet de conciergerie rurale à Champdieu (Haute Loire) : www.leprogres.fr

>> FICHES ACTIONS LIÉES

AGR.B - Développer les circuits alimentaires de proximité

EAU.B - Préserver, restaurer et recréer les composantes de la trame verte et bleue en milieu naturel, agricole et urbain

FOR.A - Conduire une gestion durable et multifonctionnelle des forêts du territoire

MOB.A - Affirmer les modes actifs comme solution de mobilité à part entière

MOB.D - Intégrer la mobilité à la vie du territoire

PRO.B - Valoriser les bonnes pratiques Climat-Air-Énergie des acteurs privés et publics

SEN.A - Communiquer et sensibiliser les habitants du territoire à la problématique Climat-Air-Énergie

SEN.B - Sensibiliser les industries et artisans à la plus-value économique des actions développement durable

SEN.D - Développer l'offre de télétravail-coworking, sensibiliser tous les acteurs

QUELQUES RESSOURCES UTILES

Guide Écotourisme Alsace : www.grandest-ecotourisme-pro.com

Documentation du PNR Millevaches sur la Réserve internationale de Ciel étoilé : www.pnr-millevaches.fr

Podcast sur le sylvatorium du Mont Dore : www.francebleu.fr/infos/insolite

Tourisme & circuits courts alimentaires, quelles pistes pour développer leur synergie ? : medium.com