

ACTION 24
PRO.B

VALORISER LES PRATIQUES DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ACTEURS PRIVÉS ET PUBLICS

PRIORITÉ ++++

COÛT €€€€



>> ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Tous les orientations
stratégiques dont
particulièrement

4.1 Valoriser les initiatives les
plus prometteuses et les
projets porteurs de résultats
positifs

>> ÉTAPES

Septembre 2021 : première
version de recueil en 2021,
avec 18 actions communales
et intercommunales puis au
moins un recueil par an

2022 : mise en ligne du site
de recueil

>> ACTEURS

LES PORTEURS

PETR

LES PARTENAIRES

Tous les acteurs du
territoire, en particulier les
Communautés de Communes
et communes

Les entreprises innovantes
Écoles, collègues

>> ENJEUX

L'enjeu principal de la transition écologique de passer de l'idée à l'action. Pour donner envie à chaque acteur du territoire et donner des premières clés pour passer vers de l'opérationnel, s'inspirer de projets déjà mis en place permet de réduire la sensation de difficulté de franchir le pas. Cela permet de créer des repères et d'affirmer que l'action est possible.

En parallèle, communiquer les pratiques déjà mises en place sur le territoire permet de valoriser celles-ci et l'acteur l'ayant mis en place. Chacun en tire une plus-value, les bénéfices allant au-delà des indicateurs climat et énergie mais pouvant être économiques, sociaux, en qualité de vie, etc.

On montre que la **transition écologique est concrète, réaliste et réalisable car réalisée.**

Il s'agit donc de limiter les « il faudrait » et les « faites cela » pour passer au « voici comment l'on fait ».

Cette valorisation permet également d'indiquer aux futurs porteurs de projets inspirants, les erreurs qui ont pu être commises.

>> DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE

Valoriser les pratiques de transition écologique permet en premier lieu de les faire connaître pour donner une plus-value au territoire. Ces pratiques peuvent alors être inspirantes, créent de l'attractivité, permettent de développer économiquement le territoire, font se sentir moins seul pour les citoyens engagés, sensibilisent les citoyens en général.

Cette valorisation a aussi pour objectif de faciliter la réalisation par le partage de l'expérience, ses réussites et les erreurs à ne pas commettre. In fine, c'est un excellent levier pour la mutualisation et la coopération entre les acteurs du territoire. Cette action a donc pour objectif de développer cette valorisation des pratiques Climat-Air-Énergie du territoire et de donner les clés de ce développement.

6 étapes sont proposées :

- 1) Définir le type de démarche à valoriser, donc proposer un premier cadrage.
- 2) Définir les cibles de l'action.
- 3) Travailler le contenu de l'action valorisée pour qu'elle parle au mieux à la ou les cibles choisies.
- 4) Proposer plusieurs formats de valorisation, notamment la fiche expérience, le site internet et l'évènementiel.
- 5) Collecter les expériences et réaliser les supports.
- 6) Pérenniser le processus.

>> PROPOSITION DÉTAILLÉE

1) Définir le type de démarche à valoriser

L'objectif est de convaincre chacun de mettre en place des actions à son échelle. Et surtout montrer des actions locales, pour valoriser le fait que l'action peut se faire au plus près.

Les actions valorisées sont simples, parlantes, reproductibles ou innovantes afin d'inspirer et/ou de diffuser. Elles mettent en avant une pratique ou un projet lié à la problématique Climat-Air-Énergie, une expérience ou un procédé innovant. Chaque action :

- prend en compte un aspect climat, air et/ou énergie à son échelle, comme l'un des facteurs principaux de réussite
- apporte un autre bénéfice notable (économique, social, réputation, etc.) sur le territoire
- est reproductible et adaptable, et précise les facteurs de réussite et de non-réussite
- a un impact quantifiable ou qualitatif, et peut être suivi dans le temps

2) Définir la cible

Les cibles, tout comme l'action de communication, sont multiples :

- **Les acteurs publics** : objectif de reproductibilité de l'action, et de valorisation de leur territoire. Faire vivre le territoire.
- **Les acteurs économiques** : développer du business, montrer que la transition écologique n'est pas une contrainte économique mais une opportunité. Cette cible comprend également les acteurs tiers en lien direct avec les entreprises.
- **Les citoyens engagés** (incluant les associations) : créer une communauté, inspirer et prendre part aux actions du territoire.
- **Les citoyens peu engagés** : sensibiliser aux bénéfices des actions, et montrer que le coût est limité au regard des gains obtenus.

Chaque format de valorisation doit donc parler à ces 4 cibles, soit par des recueils différents adaptés à chaque cible, soit avec un ou des recueils plus transversaux qui permettront à chacun de se sentir concerné.

3) Définir le contenu

Le contenu de chaque présentation d'action doit permettre à chacun de se sentir concerné. Ainsi, une définition précise de l'acte en lui-même et de l'opérationnalité de l'action, avec un contexte peut-être moins précis, sera plus efficace. La méthodologie employée et le résultat sont à mettre en avant, tout comme les témoignages de personnes ayant œuvré dans l'action. Chaque bonne pratique ne peut être expliquée

de manière exhaustive, donc un lien vers une personne ou un document plus complet doivent être proposés.

Plusieurs mots-clés peuvent être mis en avant : optimisation budgétaire, attractivité, impact écologique, simplicité, etc. L'identification ou la création de déclencheurs, permettant de pousser la cible à agir, doit être mise en avant.

Le contenu doit être précis (le flou apporte de la vigilance et du questionnement), et adapté selon la cible choisie. Le groupe « citoyens engagés » cherchera une précision pour répliquer au mieux l'action, quand une entreprise cherchera l'impact économique de manière claire, et le citoyen plus passif aura besoin d'un titre très accrocheur avec un impact très rapide et direct. Le langage utilisé doit donc prendre en compte ces aspects.

4) Définir le format de valorisation

Un guide de bonnes pratiques « classique » diffusé sur un site internet ne sera pas lu directement. Il faut accrocher avec un titre, et une synthèse très simplifiée du contenu, avec des mots-clés pertinents. L'idée est de coupler trois canaux principaux :

- Un guide imprimable, recueil de fiches distribuables facilement, avec un code couleur et des mots-clés identifiables facilement. Ce guide et ces fiches peuvent se permettre d'être assez complètes, sans pour autant dépasser les 4 pages aérées et schématisées.
- Un site internet, si possible couplé avec une cartographie, qui permet d'aller chercher de l'information de manière simple et rapide. Ici, la synthèse en quelques mots de chaque action et les contacts doivent ressortir aisément. Des supports vidéo peuvent être couplés avec le site.
- Un événementiel régulier, permettant de cibler facilement les acteurs concernés et d'échanger avec ses pairs pour créer de l'inspiration et répondre aisément aux questionnements de chacun. Cet événementiel peut être au sein d'un forum ou d'une conférence, mais également par des visites de terrain organisées à intervalle régulier.

5) Collecter et réaliser

Une fois tous les éléments précédents définis, l'étape est de collecter les données et de réaliser le document ou l'évènement choisi. Le PETR Bruche Mossig a collecté en 2020 environ 275 expériences locales pouvant être valorisées. La démarche peut alors être la suivante :

- utiliser des dossiers et documents déjà traités par le PETR, et les mettre en avant. Par exemple : la valorisation d'un changement d'éclairage public, une entreprise participant à l'éco-Défi (action SEN.B).

- réaliser une veille régulière sur les organes de presse papier et en ligne,
- passer par les élus référents Climat-Air-Énergie (action GOU.A) pour repérer les pratiques dans chaque commune,
- participer à des événements locaux et repérer les pratiques valorisables.

Une diversité géographique, thématique, d'acteurs, de taille et de visibilité doit être prévue, afin de toucher le maximum de cibles possibles.

6) Pérenniser

Un recueil de bonnes pratiques unique et quelques événements ne suffisent pas pour engager une démarche globale. En lien avec le

GOU.A et le SEN.A, une récurrence dans l'action est un fondement nécessaire à une réalisation et à une sensibilisation abouties.

Afin de pérenniser la chose, la création d'un petit réseau de partage d'expériences comme le réseau Energy Cities ou les réseaux ADEME, mais en version locale, pourrait être mis en œuvre. La récurrence des rencontres avec les élus et les acteurs privés du territoire sera un levier clé. Le renforcement des liens entre chacun permettra une multiplication des actions, tout en réduisant la nécessité d'avoir un pilote unique et donc aller vers un foisonnement. Une évolution du site de valorisation des pratiques vers d'autres canaux, pilotés par plusieurs acteurs, montrera la réalité de ce foisonnement.

>> AMBITION

1 recueil par an minimum.

Une page internet recensant les bonnes pratiques du territoire.

Un événementiel récurrent et selon plusieurs cibles.

>> FINANCEMENT

Financement des communications spécifiques sur le sujet énergie et bâtiment par les conventions ADEME et « Conseiller en Énergie Partagé ».

>> EXEMPLES

Transition Énergétique Aménager son territoire - ADEME Rhône-Alpes : librairie.ademe.fr/urbanisme-et-batiment

Opérations exemplaires dans la ville de Paris, par l'Agence Parisienne du Climat : www.apc-paris.com/cartographie

Bonnes pratiques des territoires en faveur du climat - enquête 2017 - Association Bilan Carbone : www.associationbilancarbone.fr

Association Bruded : www.bruded.fr

Bipiz, base de données internationale sur les pratiques RSE : www.bipiz.org

>> FICHES ACTIONS LIÉES

Toutes les fiches actions du Plan Climat.

QUELQUES RESSOURCES UTILES

La mise en récit pour faciliter les projets de transitions (boîte à outils, méthodes, ressources pédagogiques) : www.transitions-economiques.org

Le CLER - Réseau pour la Transition Énergétique : cler.org

France Mobilités - Guide des pratiques innovantes : www.francemobilites.fr

La communauté de la Fabrique des Transitions : fabriquedestransitions.net

Pour une transition rapide, juste et partagée, recueil d'initiatives en Grand Est : www.grand-est.developpement-durable.gouv.fr