

Etude touristique

Vallée de la Bruche

Communauté de Communes de la vallée de la Bruche



Plan de financement :

Coût de l'opération : 39 360€

Subvention Leader : 31 488€

Cofinancement : autofinancement public de 7 872€

LE PROJET : Etude stratégique territoriale de développement touristique.

Etude sur le positionnement touristique de la destination vallée de la Bruche au regard des stratégies régionales et départementales mais aussi par rapport aux évolutions du marché du tourisme.

Initiée à la fin des années 80, la politique de développement touristique a, notamment, conduit en 2003 à la création d'un office de tourisme.

Ce dernier souhaite effectuer un « arrêt sur image » sur le positionnement touristique de la « destination » Vallée de la Bruche, en regard avec les stratégies régionales et départementales mais aussi les évolutions du marché du tourisme, particulièrement concurrentiel et versatile, soumis aux profonds changements des modes de consommation.

L'étude interrogera le rôle des acteurs touristiques, des institutionnels et au-delà de toutes les parties prenantes au projet de territoire notamment le positionnement de l'office de tourisme dans « l'échiquier du tourisme » présent et surtout à venir.

Grace à un important travail d'écoute et de concertation puis de synthèse et d'analyse, l'étude contribuera à faire émerger un projet fédérateur.

Suite au diagnostic, l'étude a pour but de définir un plan et moyen d'actions pour les années à venir.

Contact animateur LEADER :

Albin Deriat - 03 88 97 60 79

albin.deriat@petrbruchemossig.fr

Photothèque mutualisée des Offices de Tourisme

Pays Bruche Mossig Piémont



Plan de financement :

Coût de l'opération : 24 805,20€

Subvention Leader : 18 555,20

Cofinancements :

Offices de Tourisme 6 250€

LE PROJET : Photothèque et vidéothèque mutualisées des Offices de Tourisme.

Depuis 2012, les offices de Tourisme du territoire du Pays Bruche Mossig Piémont ont participé à la mise en place d'une photothèque mutualisée, correspondant à leurs besoins spécifiques pour la réalisation de documents papiers et informatiques de promotion touristique : catalogues, affiches, site internet, réseaux sociaux. Ces clichés étaient destinés à améliorer la qualité des documents, à renforcer l'identité visuelle des sites et à illustrer l'offre touristique du territoire.

Une photothèque permet de partager plus de 3 000 photos entre les offices du tourisme, celles-ci reprenant les particularités du patrimoine naturel, culturel du territoire, à toutes les saisons de l'année. La nouvelle campagne photographique ainsi que la production de vidéos permet de renouveler les contenus, et de mettre en valeurs certaines destinations selon la stratégie souhaitée.

Les formats de vidéos (2 minutes maximum) sont adaptés à des diffusions en salons et sur des événements de mise en valeur des territoires.

Contact animateur LEADER :

Albin Deriat - 03 88 97 60 79

albin.deriat@petrbruchemossig.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



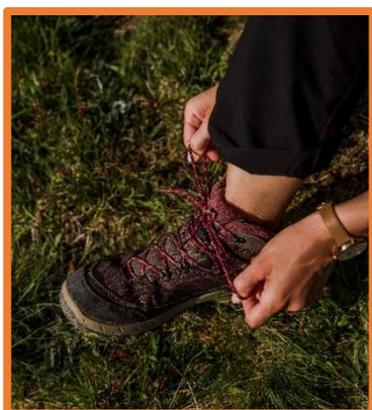
Itinéraires ludiques Vallée de la Bruche

Communauté de Communes de la vallée de la Bruche

📍 La Broque

📍 Ranrupt

📍 Schirmeck



Plan de financement :

Coût de l'opération : 11 580€

Subvention Leader : 9 264€

Cofinancement : autofinancement
public de 2 316€

LE PROJET : Accompagnement méthodologique pour la définition de 3 espaces/sentiers ludiques .

Initialement centrée sur la station du Champ du Feu, la démarche touristique de la vallée de la Bruche centrée sur la promotion de l'offre famille dans le massif s'est étendue sur plusieurs communes du territoire de la Bruche. Cela a donné naissance à des initiatives concrètes telles que la création de jeux de piste autour du musée Oberlin, d'itinéraires de promenade d'actions de promotion telles que la participation au salon.

Un volet de ce partenariat, permet à chaque territoire de mener des actions individuelles. Trois communes de la vallée de la Bruche souhaitant développer des itinéraires ludiques et/ou thématiques ont bénéficié d'un voyage d'étude en Autriche qui a permis de confirmer leur décision de s'engager dans cette voie. Elles ont travaillé de manière individuelle et collective à la définition de leur projet de manière à assurer la complémentarité des propositions.

L'accompagnement porte sur la finalisation des itinéraires, la définition d'une thématique par circuit et sa "scénarisation", l'évaluation des travaux paysagers à réaliser, la conception des éléments ludiques à installer sur le circuit.

Contact animateur LEADER :
Albin Deriat - 03 88 97 60 79
albin.deriat@petrbruchemossig.fr



Si Molsheim m'était contée

Ville de Molsheim

 Molsheim



Plan de financement :

Coût de l'opération : 91 550€

Subvention Leader : 50 000€

Cofinancement :
autofinancement de 41 550€

LE PROJET : Si Molsheim m'était contée : spectacle sons et lumières.

L'année 2020 marque les 1200 ans de la première mention de Molsheim et les 800 ans de sa fondation par l'empereur Frederic II.

Ainsi, la ville de Molsheim va proposer tout au long de l'année une série d'évènements pour célébrer ce double anniversaire.

A travers une plongée dans le Moyen âge et l'univers des chevaliers, princesses et châteaux forts, Molsheim s'adressera aux petits et grands pour partager l'histoire de la ville et valoriser son patrimoine.

Dans ce cadre, un spectacle sons et lumières sera projeté au parc des jésuites en juillet et août 2020.

Contact animateur LEADER :

Albin Deriat - 03 88 97 60 79

albin.deriat@petrbruchemossig.fr

Stèle du camp de Schirmeck

Commune de La Broque

📍 La Broque



Plan de financement:

Coût de l'opération : 29 928,63€

Subvention Leader : 20 942,90€

Cofinancement :

Département du Bas Rhin : 3 000€

Autofinancement de 5 985,73€

LE PROJET : Stèle du camp de Schirmeck.

La commune de la Broque compte sur son banc communal des traces de l'ancien camp de sûreté, installé par les nazis en juillet 1940. Destiné au redressement des alsaciens et mosellans récalcitrants, de nombreux hommes et femmes y ont subi brimades, humiliations allant jusqu'à la mort. Les traces de ce passé douloureux ont quasiment disparu.

Dans un contexte global de tentation au repli identitaire, la commune de la Broque souhaite ériger sur les lieux un mobilier mémoriel pour témoigner de la souffrance vécue face au totalitarisme.

Les étapes de réalisation du projet :

- Création graphique
- Fabrication et pose de la stèle
- Fabrication et pose du panneau

Contact animateur LEADER :
Albin Deriat - 03 88 97 60 79
albin.deriat@petrbruchemossig.fr

Week end de paix au fort de Mutzig

Office de Tourisme de Molsheim-Mutzig

📍 Dinsheim-sur-Bruche

📍 Dangolsheim



Plan de financement global :

Coût de l'opération : 66 631€

Subvention Leader : 48 736,91€

Cofinancement :

Communauté de Communes :
12 000€

Autofinancement : 5 894,09€

LE PROJET : Week-end de paix au Fort de Mutzig.

2018 marque les 100 ans de l'armistice de la Grande guerre : comprendre le passé, expliquer et transmettre notre Histoire à tous les publics, évoquer le futur ; tels sont les objectifs de l'évènement. Pendant le weekend des 29 et 30 Septembre 2018, le public a été invité à s'approprier ce site :

- Exposition « Le Fort à travers l'histoire ».
- Marche de la Paix : départ de 4 points différents pour converger vers le Fort.
- Visites commentées du Fort.
- Concert: musique militaire.
- Spectacle historique son et lumières : "Si le Fort m'était conté" (à la tombée de la nuit, projection sur les casemates).

Contact animateur LEADER :

Albin Deriat – 03 88 97 60 79

albin.deriat@petrbruchemossig.fr

Exposition : 1200 ans d'histoire

Office de Tourisme de Molsheim-Mutzig

 Molsheim



Plan de financement global :

Coût de l'opération : 34 370,60€

Subvention Leader : 27 496,48€

Cofinancement :
autofinancement de 6 874,02€

LE PROJET : exposition 1200 ans d'histoire.

La première mention de « Mollesheim » se trouve vers 820 dans un acte de donation de terres et de vignes de l'évêque Adeloche en faveur du chapitre Saint-Thomas à Strasbourg.

En 2020, l'Office de Tourisme célèbre cet anniversaire à travers un projet en 2 volets intitulé « Molsheim: 1200 ans d'Histoire » :

- Exposition « Molsheim: 1200 ans d'Histoire », composée de 26 panneaux retraçant le parcours historique de la ville de l'an 820 à nos jours.

Cette exposition en 26 étapes permet de découvrir Molsheim au fil des siècles. Les élèves des écoles primaires de Molsheim mais également de l'ensemble du territoire de la Communauté de Communes de la Région de Molsheim-Mutzig bénéficient d'une visite guidée de l'exposition.

- Dépliant-circuit « Découvrir et comprendre... avec la réalité augmentée ».

Ce document plus axé sur l'histoire médiévale de Molsheim propose une visite insolite de la ville grâce à la réalité augmentée. Des monuments de jadis aujourd'hui disparus, sont visibles via l'application.

Contact animateur LEADER :

Albin Deriat - 03 88 97 60 79

albin.deriat@petrbruchemossig.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Exposition temporaire

« Les poêles à tricoter – 250 ans – Rêver l'éducation »

Musée Oberlin

📍 Waldersbach



Plan de financement:

Coût de l'opération : 26 692,81€

Subvention Leader : 10 453,68€

Cofinancement :

autofinancement de 15 680,53€

LE PROJET : Exposition temporaire « Les poêles à tricoter – 250 ans – Rêver l'éducation ».

En 1769, J.F. Oberlin a créé l'évènement pédagogique de la fin du XVIII^{ème} siècle et initié un véritable courant d'idées.

L'exposition propose aux visiteurs de découvrir les enjeux liés à la création des premiers poêles à tricoter ; mais aussi de s'interroger sur ce que pourrait être une école « Oberlin » aujourd'hui. Elle bousculerait des certitudes et des valeurs, mais elle pourrait aussi permettre de penser sereinement l'homme de demain.

- Mise en place de la muséographie : photos, numérisation.
- Fabrication du mobilier.
- Impression des supports, flyers.
- Ingénierie et conception de projet.
- Photos.

Contact animateur LEADER :

Albin Deriat – 03 88 97 60 79

albin.deriat@petrbruchemossig.fr

Sentier sensoriel

Commune d'Oberhaslach

 Oberhaslach



Plan de financement global :

Coût de l'opération : 73 402,04€

Subvention Leader : 34 800,38€

Cofinancement :

Office de tourisme Molsheim –

Mutzig : 8965€

Autofinancement : 29 636,66€

LE PROJET : Création et animation du sentier sensoriel « Sens'Hasel ».

Création d'un sentier pédestre long de 2km présentant le patrimoine environnemental et culturel de la commune d'Oberhaslach et de la vallée de la Hasel. Il retrace l'état de la faune et de la flore présents sur le ban communal, procède à la mise en lumière de la ressource bois. Avec le soutien technique de la Maison de la Nature Bruche Piémont, les étapes de réalisation du projet sont les suivantes :

- **Conception générale :** Itinéraire, étude de l'espace, recherche des points d'intérêts, comparaison de tracés : recherches historiques autour des légendes et pratiques traditionnelles (forêt rivières...) recherches naturalistes, enquêtes sur les espèces emblématiques, développement d'équipement et de stratégies pédagogiques
- **Harmonisation des projets d'aménagements :** zonage des milieux naturels traversés, pédiluve, conception de l'abri d'accueil, casiers
- **Conception de la panneautique :** recherches d'illustrations et de mise en forme, conception des animations sensorielles en lien avec les équipements...
- **Conception du livret d'accompagnement**

Contact animateur LEADER :

Albin Deriat – 03 88 97 60 79

albin.deriat@petrbruchemossig.fr

Acquisition de matériel pour atelier de fabrication de jus de pomme

Syndicat des arboriculteurs de la Vallée de la Bruche

📍 La Broque



Plan de financement :

Coût de l'opération : 122 000€

Subvention Leader : 50 000€

Cofinancements : Région 12 500€
et autofinancement de 59 500€

LE PROJET : Achat d'une laveuse de bouteilles.

L'association disposait d'une petite laveuse et rinceuse manuelle fortement consommatrice d'eau. Cette laveuse ne pouvait supporter un système de recyclage de l'eau et son système d'aseptisation présente des limites au regard des règles sanitaires en vigueur. Par ailleurs, elle n'avait pas un rendement de nettoyage important ce qui obligeait à procéder à un rachat régulier de bouteilles neuves.

L'investissement dans une laveuse de bouteilles en verre de recyclage présente de nombreux intérêts dont 3 enjeux environnementaux :

- Permettre un recyclage plus important des bouteilles en verre que les adhérents pourront réutiliser annuellement ;
- Diminuer fortement la consommation d'eau potable puisque la machine est dotée de bains de trempage avec de l'eau recyclée, de jets précis et d'un système de recyclage de l'eau ;
- Proposer une aseptisation au norme à l'aide de jets de précision

Contact animateur LEADER :
Albin Deriat – 03 88 97 60 79
albin.deriat@petrbruchemossig.fr