

# Fiche Action 1 – Renforcement de l’attractivité du territoire pour les jeunes actifs

## Objectif

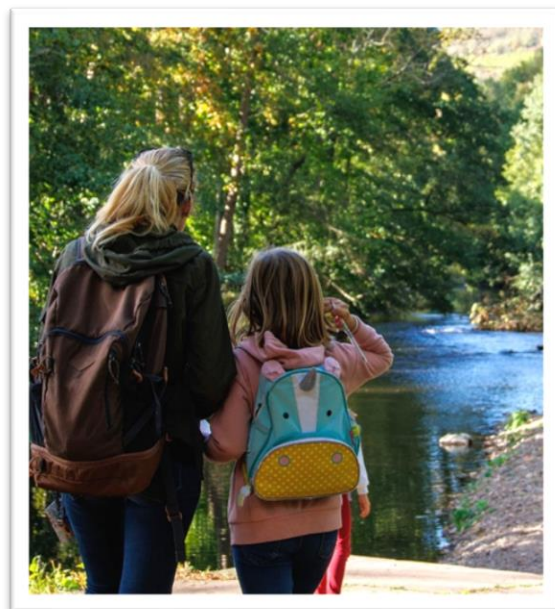
Dynamiser la vie locale à travers l’enrichissement de l’offre culturelle, d’activités extra-professionnelles, de loisir et sportives. Développer des espaces de vie et de jeu adaptés aux jeunes actifs et aux familles.

## Actions éligibles

- Actions permettant de développer l’accès et l’usage du numérique tout au long de la vie
- Création ou développement d’équipements sportifs et de loisirs pour la jeunesse
- Expérimentation et innovation autour des lieux de vie, la mise en réseau, l’animation
- Création ou développement de manifestations culturelles : lancement d’une première édition ou changement d’échelle d’un événement
- Soutien aux chantiers participatifs en appui aux projets du territoire

## Idées de projets

- Festival de musique ou théâtral
- Développement d’une bibliothèque/médiathèque municipale
- Installation d’un espace de loisir multigénérationnel
- Chantier participatif pour la restauration du patrimoine
- Exposition temporaire de plein air
- Installation de boîtes à livres
- Mise en valeur d’une façade de salle communale
- Cinéma itinérant
- Equipement sportif innovant
- Développement d’un projet artistique avec les enfants



Crédit : Passion Photo Molsheim

# Fiche Action 2 - Adaptation des circuits économiques et touristiques locaux aux enjeux écologiques

## Objectif

Permettre le développement durable économique et touristique du territoire, à travers des opérations allant dans le sens d'une transition à forte plus-value sociale et environnementale.

## Actions éligibles

### Agriculture et forêt

- Aide à l'installation des jeunes en agroécologie
- Amélioration et/ou consolidation des circuits alimentaires de proximité et du développement des approvisionnements provenant du territoire du GAL
- Soutien à la seconde transformation du bois et communication autour de ses métiers.

### Tourisme

- Adaptation des stations au tourisme 4 saisons
- Création ou développement d'activités touristiques encourageant la mobilité douce
- Accompagnement au développement d'outils numériques en lien avec l'offre touristique
- Communication touristique cohérente à l'échelle du territoire, ou valorisant l'ensemble du territoire intercommunal
- Adaptation de l'offre touristique pour les personnes en situation de handicap

### Artisanat, commerce et entrepreneuriat

- Accompagnement des entreprises à la transition numérique
- Réhabilitation / valorisation des friches en compatibilité avec le SCoT et le PCAET
- Accompagnement à la création et reprise d'entreprise des commerces de proximité

## Idées de projets

- Installation d'une brasserie bio locale
- Campagne de communication d'un magasin de producteurs
- Achat d'une serre et d'outils pour l'installation d'un maraîcher
- Création d'une offre touristique basée sur le cyclotourisme
- Mise en accessibilité d'un musée pour les personnes à mobilité réduite
- Aide à la reprise d'une épicerie de village
- Equipement pour un menuisier/ébéniste



Crédit : Stéphane Spach

# Fiche Action 3 – Appuyer la transition des mobilités et les alternatives à la voiture individuelle

## Objectif

Favoriser les mobilités alternatives à la voiture individuelle, qui est la première source d'émission de gaz à effet de serre sur le territoire.

## Actions éligibles

### Sensibilisation et communication

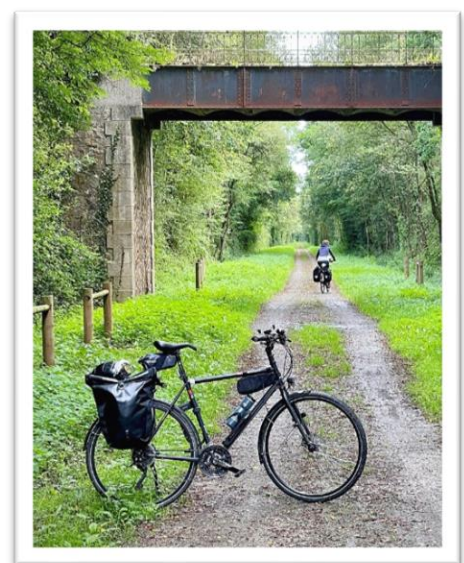
- Etudes sur le développement d'aires de covoiturage, de parkings relais, de rabattement
- Actions de communication et d'animation sur les alternatives à la voiture individuelle, notamment les modes actifs
- Communication autour de l'offre de mobilité existante

### Développement des modes de transports alternatifs

- Mise en place de bornes de recharge pour Vélo à Assistance Electrique et de bornes de réparation vélo
- Places de stationnement sécurisées et abritées pour les vélos dans les pôles générateurs de déplacement (école, collèges, centres commerciaux, centre-ville)
- Création ou développement de services de vélopartage
- Création ou développement de service d'autopartage solidaire (véhicules électriques, un par structure)
- Aide au développement d'associations / structures dans la réparation de vélos
- Développement de l'économie circulaire autour du vélo
- Mise en place de navettes intercommunales

## Idées de projets

- Achat d'abris et d'arceaux pour vélos
- Campagne de promotion du covoiturage
- Etude sur le développement de l'offre de transport public
- Signalétique pour les itinéraires cyclables
- Evénement « rallye d'autostop »
- Achat d'un véhicule intermédiaire ou électrique pour de l'autopartage
- Ateliers et cours de vélo
- Equipement de sécurité des écoliers pour la pratique du vélo



Crédit : Wikimedia commons

# Fiche Action 4 - Coopération

## Objectif

Partager les bonnes pratiques, les expériences et les savoir-faire entre les territoires à l'échelle française et européenne, ou mener des actions communes.

## Actions éligibles

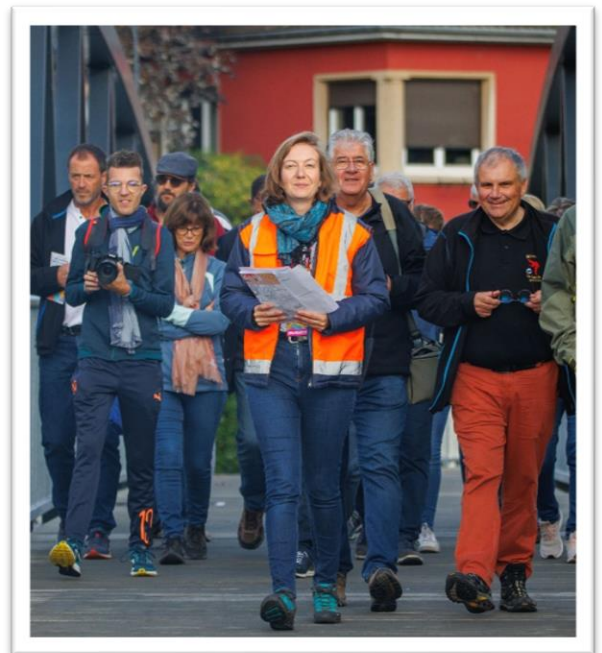
- La préparation technique en amont des projets de coopération qui nécessitent un temps de préparation préalable à la réalisation concrète d'actions de coopération avec la recherche des partenaires et la mise en place du partenariat : animation, échange, visite, constitution d'un partenariat, organisation de réunions... ;
- La réalisation concrète des actions communes de coopération au bénéfice de la stratégie du territoire.

Les projets de coopération seront en lien avec la stratégie LEADER plus particulièrement sur les thématiques suivantes :

- Mobilité
- Valorisation du patrimoine culturel et naturel
- Tourisme durable
- Soutien de projets locaux
- Offre de services adaptée pour les jeunes actifs et les familles

## Idées de projets

- Voyage d'étude pour agriculteurs dans le but d'apprendre de nouvelles techniques
- Organisation d'un colloque sur le vélo impliquant des acteurs néerlandais de l'aménagement urbain
- Création d'une offre touristique commune et bilingue avec l'office de tourisme d'un arrondissement allemand frontalier



Crédit : Passion Photo Molsheim