

Fiche Action 1 - Renforcement de l'attractivité du territoire pour les jeunes actifs et les familles

Objectif

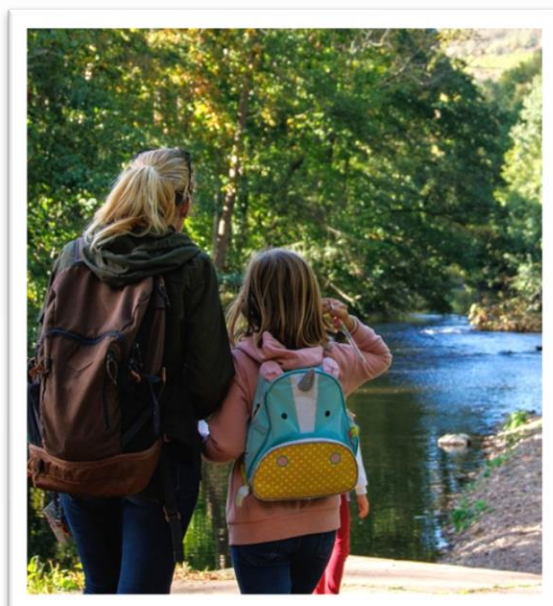
Dynamiser la vie locale à travers l'enrichissement de l'offre culturelle, d'activités extra-professionnelles, sportives et de loisirs. Développer des espaces de vie et de jeux adaptés aux jeunes actifs et aux familles.

Actions éligibles

- Création ou développement d'équipements sportifs et de loisirs pour la jeunesse
- Expérimentation et innovation autour des lieux de vie, la mise en réseau, l'animation
- Création ou développement de manifestations culturelles : lancement d'une première édition ou changement d'échelle d'un événement
- Soutien aux chantiers participatifs en appui aux projets du territoire
- Soutien aux actions de sensibilisation à la préservation de l'environnement et au patrimoine culturel
- Actions permettant de développer l'accès et l'usage du numérique

Idées de projets

- Festival de musique ou de théâtre
- Développement d'une médiathèque municipale
- Installation d'un espace de loisir multigénérationnel
- Chantier participatif pour la restauration du patrimoine
- Exposition temporaire de plein air
- Installation de boîtes à livres
- Fresque dans un espace public
- Cinéma itinérant
- Equipement sportif innovant
- Développement d'un projet artistique avec les enfants



Crédit : Passion Photo Molsheim

Fiche Action 2 - Adaptation des circuits économiques et touristiques locaux aux enjeux écologiques

Objectif

Permettre le développement durable économique et touristique du territoire, à travers des opérations allant dans le sens d'une transition à forte plus-value sociale et environnementale.

Actions éligibles

Agriculture et forêt

- Aide à l'installation de jeunes en agroécologie
- Création ou consolidation des circuits alimentaires de proximité
- Développement des approvisionnements provenant du territoire du GAL
- Soutien à la seconde transformation du bois et communication autour de ses métiers

Tourisme

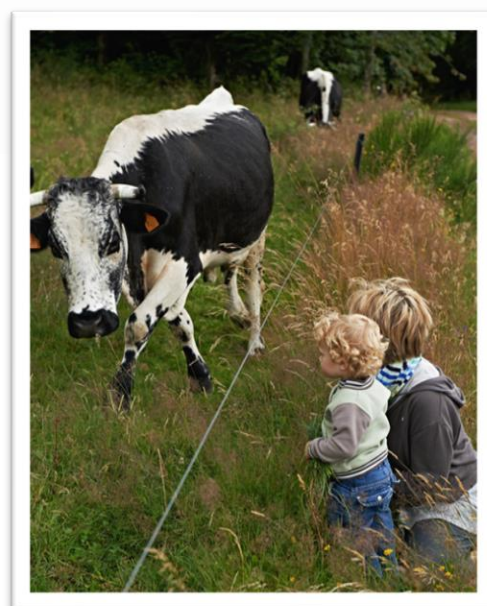
- Diversification de l'offre touristique
- Création ou développement d'activités touristiques encourageant la mobilité douce
- Développement d'outils numériques en lien avec l'offre touristique
- Communication touristique cohérente à l'échelle du territoire, ou valorisant l'ensemble du territoire intercommunal
- Adaptation de l'offre touristique pour les personnes en situation de handicap

Artisanat, commerce et entrepreneuriat

- Réhabilitation / valorisation des friches
- Création et reprise d'entreprise pour le maintien des commerces de proximité

Idées de projets

- Installation d'une brasserie bio locale
- Campagne de communication d'un magasin de producteurs
- Création d'une offre touristique basée sur le cyclotourisme
- Mise en accessibilité d'un musée pour les personnes à mobilité réduite
- Aide à la reprise d'une épicerie de village
- Equipement pour un menuisier/ébéniste
- Projet de valorisation des restes alimentaires au niveau local



Crédit : Stéphane Spach

Fiche Action 3 - Appuyer la transition des mobilités et les alternatives à la voiture individuelle

Objectif

Favoriser les mobilités alternatives à la voiture individuelle, principale responsable des émissions de gaz à effet de serre sur le territoire.

Actions éligibles

Sensibilisation et communication

- Etudes sur le développement d'aires de covoiturage, de parkings relais, et du réseau cyclable
- Actions de communication et d'animation sur les alternatives à la voiture individuelle, notamment les modes actifs
- Communication autour de l'offre de mobilité existante

Développement des modes de transports alternatifs

- Mise en place de bornes de recharge pour Vélo à Assistance Electrique et de bornes de réparation vélo
- Places de stationnement abritées pour les vélos dans les pôles générateurs de déplacement
- Création ou développement de services de vélopartage
- Création ou développement de service d'autopartage
- Développement de structures dans la réparation de vélos
- Développement de l'économie circulaire autour des mobilités actives
- Lancement d'une offre de transport collectif

Idées de projets

- Achat d'arceaux abrités pour vélos
- Campagne de promotion du covoiturage
- Etude sur le développement de l'offre de transport public
- Signalétique pour les itinéraires cyclables
- Événement autour de la mobilité
- Achat d'un véhicule intermédiaire ou électrique pour de l'autopartage
- Ateliers et cours de vélo
- Equipement de sécurité des écoliers pour la pratique du vélo



Crédit : Wikimedia commons

Fiche Action 4 - Coopération

Objectif

Partager les bonnes pratiques, les expériences et les savoir-faire entre les territoires à l'échelle française et européenne, ou mener des actions communes.

Actions éligibles

- La préparation technique en amont des projets de coopération qui nécessitent un temps de préparation préalable à la réalisation concrète d'actions de coopération avec la recherche des partenaires et la mise en place du partenariat : animation, échange, visite, constitution d'un partenariat, organisation de réunions... ;
- La réalisation concrète des actions communes de coopération au bénéfice de la stratégie du territoire.

Les projets de coopération seront en lien avec la stratégie LEADER plus particulièrement sur les thématiques suivantes :

- Mobilité
- Valorisation du patrimoine culturel et naturel
- Tourisme durable
- Soutien de projets locaux
- Offre de services adaptée pour les jeunes actifs et les familles

Idées de projets

- Voyage d'étude pour agriculteurs dans le but d'apprendre de nouvelles techniques
- Organisation d'un colloque sur le vélo impliquant des acteurs étrangers de l'aménagement urbain
- Création d'une offre touristique commune et bilingue avec l'office de tourisme d'un arrondissement allemand voisin

